

**Консультация для педагогов на тему:
«Постер-технологии в организации образовательного процесса с детьми
раннего возраста».**

*Подготовила:
Запара М.А., ст. воспитатель МБДОУ д/с №60*

Уважаемые педагоги!

Сегодня расскажу вам о создании постер-консультаций для родителей воспитанников.

Цель: расширить представления педагогов о современных эффективных формах взаимодействия с родителями.

Задачи:

- Раскрыть преимущества постер-консультирования перед другими формами информирования родителей.
- Развивать у педагогов желание использовать в своей работе разнообразные формы взаимодействия с родителями воспитанников;
- Стимулировать интерес и желание вовлекать родителей в учебно-воспитательный процесс ДОУ через разные формы работы.
- Обучить педагогов навыкам разработки постеров-консультаций

Теоретическая часть

Постер

Пóстер (англ. poster — «афиша, объявление, плакат»): Постер — тоже, что и плакат — листовое издание, используемое для агитационных, инструктивно-методических, рекламных, декоративных целей.

Первый постер был создан в 1487 году неизвестным книготорговцем Батдольтом.

Специфика работы в современном детском саду заставляет педагога постоянно находиться в поиске новых методов, приемов и технологий.

Учитывая данную необходимость, основная задача нашего дошкольного учреждения – выбрать такие методы и формы организации работы с детьми, и современные технологии, которые оптимально соответствуют развитию личности. Отметим в этой связи целесообразность использования постер технологий для детей дошкольного возраста. На наш взгляд, данные технологии соответствуют требованиям ФГОС ДО, способствует личностному, интеллектуальному развитию дошкольников, повышению их самооценки.

Само слово «постер» пришло из полиграфии обозначает плакат рекламного характера. Сейчас под постерами понимают не только рекламные плакаты, но и произведения искусства. На одном и том же постере можно рисовать, раскрашивать, размещать фото, работать в технике аппликации, коллажа, и.т.п.

Педагогами группы используются постеры достижений детей как экран их личных достижений в любой сфере жизнедеятельности. Данная технология позволяет родителям увидеть личные успехи своих детей, их

новообразования, которые не всегда заметны в домашних условиях. Постер размещаются в месте, доступном для каждого родителя группы. Педагоги дают комментарии к достижениям каждого ребенка.

Содержание постеров разнообразно, их можно применять как в конце тематической недели, с целью закрепления знаний детей, рекламы их достижений, так и постер может служить результатом любой образовательной деятельности.

Активно применять данную технологию могут как воспитатели, так и узкие специалисты детского сада.

Виды постеров:

- Теоретический
- Схематический
- Графический
- Интегрированный

Требования к постеру

- 1.Связь постера с современной действительностью и социальной средой.
- 2.Простота и быстрота изготовления, экономичность.
- 3.Эстетика, художественность и красочность оформления.
4. Броскость, доступность, лаконичность.
- 5.Соответствие временным изменениям, своевременная сменяемость.
- 6 Формат постера -А-1, (А-0).

Алгоритм создания постера

- 1.Продумывание и определение темы и цели постера
2. Определение задач, которые он поможет решить
- 3.Определение места расположения постера
- 4.Подбор подходящего эскиза и сюжета для постера
- 5.Подбор материалов и техники изготовления.
- 6.Изготовление творческого продукта - постера.
- 7.Размещение в установленном месте
- 8.Презентация постера
- 9.Своевременная сменяемость (не реже 1 раза в 1-1,5 месяца).

Постер технологии в ДОО – это информация для родителей, которая излагается на языке родителей, не стоит использовать аббревиатуру и профессиональные термины.

Постер должен обладать тремя главными качествами:

- 1 Читаемость.
- 2 Наглядность.
- 3 Понятность.

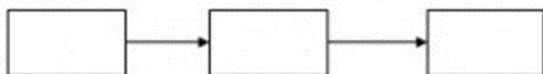
Его прочтет большее количество людей, если вам удастся придать ему привлекательный внешний вид.

Постер должен иметь некую незавершенность, дающую возможность родителю задуматься или обратиться с вопросом к педагогу.

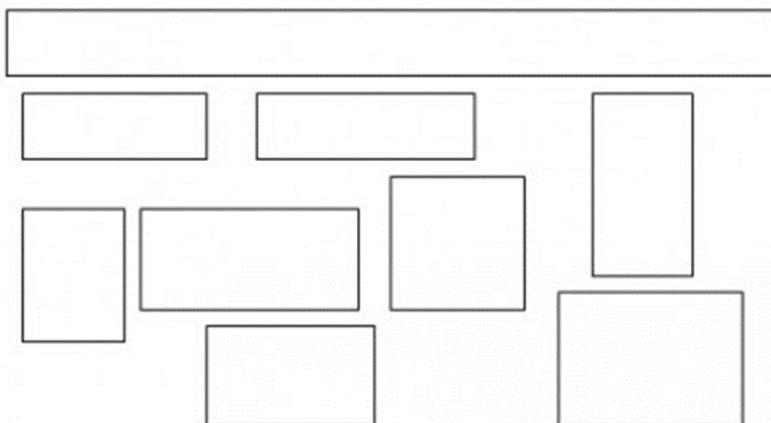
В детском саду постеры могут быть: информационные для родителей, отражающие последовательность определенных действий (умывания,

одевания, зарядки и др.), коллективные работы. Тематические постеры могут быть посвящены следующим вопросам: «Никогда не переставай мечтать», «Не бойся отрицательных эмоций!», «Вежливые слова», «Доброта украшает мир» и др.

Блок-схемы постеров:



- Блок-схема, например, на тему «10 правил воспитания гиперактивного ребенка»



Постеры достижений детей отражают творческие, коммуникативные, интеллектуальные, социальные, спортивные достижения ребенка (его деятельность или продукты деятельности). Которые постер «рекламирует» родителям, сверстникам, гостям группы.

Постеры достижения детей раннего возраста отражают их первые радостные события - первые шаги, слова, действия.

Постер достижений ребенка – это такая форма взаимодействия, которая создает условия для восхождения ребенка к новому участию, к новому знанию.

Цель создания постера достижений: повышение внутренней самооценки ребенка, развитие его лучших личностных качеств, умения оценивать результат своей деятельности обогащение жизни ребенка позитивом, повышение качества образовательного сотрудничества с родителями.

Применение данной технологии стимулирует детей на достижение успеха творческое отношение к выполнению разного рода заданий, побуждает их к активности, самостоятельности, поиску, вызывает эмоциональный подъем, а настойчивости способствует реализация замысла. Особенность данной технологии в объединение всех участников образовательного процесса позитивом, радостью своих достижений и роста.

К достоинствам такой технологии относится также и то, что она позволяет найти положительный момент - маленький лучик в каждом ребенке. Дети с заниженной самооценкой оцениваются в соответствии со своими заслугами перед коллективом.

Посредством постер технологий решаются многие задачи:

-художественно-изобразительные, способствующие овладению детьми любого возраста системой художественных эталонов.

-познавательно-развивающие расширяют познавательную сферу ребенка в процессе работы над темой недели;

-эмоционально-личностные направлены на развитие личностных качеств ребенка, расширение спектра эмоциональных чувств, возникающие в процессе выполнения постера.

Постер технология – это такая форма взаимодействия, которая создает условия для восхождения каждого ребенка к новому знанию, к новому опыту путем самостоятельного или коллективного открытия.

Человек не может по - настоящему усовершенствоваться, если не помогает усовершенствоваться другим.

Качество образовательного сотрудничества с родителями ДОО зависит от того, насколько ясно и точно будут подобраны педагогами формы работы.

Литература:

1 Журнал воспитатель дошкольного образовательного учреждения -2015.- №6.

2. Кочерыгина А. А. Тематические постеры – как метод развития творчества дошкольников // Образовательные проекты «Совёнок» для дошкольников. – 2016. – № 37.